

***SOCIAL MEDIA ENDORSEMENT* MEMBENTUK
GAYA BERPAKAIAN MAHASISWI DALAM
PERSPEKTIF BUDAYA POPULER**

Oleh:

Juliani Chaerunissa

362013069

**Diajukan Kepada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2017**



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA
Jl. Diponegoro 52 - 60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 - 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : JULIANI CHAERUNISSA
NIM : 362013069 Email : julianichaerunissa@gmail.com
Fakultas : FISKOM Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul tugas akhir : SOCIAL MEDIA ENDORSEMENT MEMBENTUK GAYA BERPAKAIAN
MAHASISWI DALAM PERSPEKTIF BUDAYA POPULER
Pembimbing : 1. Ir. John Radius Lahade, M.Soc.Si
2. Pratiwi Cristin, S.Sos., S.Sos., M.I.Kom

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 24 November 2017





PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA
Jl. Diponegoro 52 – 60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 – 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : JULIANI CHAERUNISSA
NIM : 36 2013 069 Email : juliani.chaerunissa@gmail.com
Fakultas : FISKOM Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : SOCIAL MEDIA ENDORSEMENT MEMBENTUK GAYA BERPAKAIAN
MAHASISWI DALAM PERSPEKTIF BUDAYA POPULER

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak *non-eksklusif* kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing I dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 24 NOVEMBER 2017

JULIANI CHAERUNISSA

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

Ir. John Rados Lahade, M.Soc.Si
Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Pratiwi Cristin, S.Sos., M.I.Kom
Tanda tangan & nama terang pembimbing II

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *SOCIAL MEDIA ENDORSEMENT*
MEMBENTUK GAYA BERPAKAIAN
MAHASISWI DALAM PERSPEKTIF
BUDAYA POPULER

Nama : JULIANI CHAERUNISSA

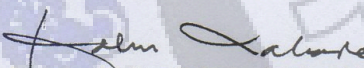
NIM : 362013069

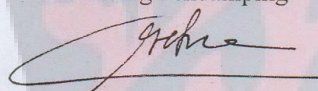
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Menyetujui,

Pembimbing Utama


Pembimbing Pendamping

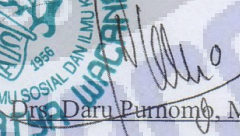

Ir. John Radius Lahade, M.Soc.Si


Pratiwi Cristin, S.Sos., M.I.Kom

Diketahui Oleh,
Kaprodi

Disahkan Oleh,
Dekan


Dewi Kartika Sari, S.Sos., M.I.Kom


Drs. Daru Purnomo, M.Si

Disetujui tanggal : 25 Oktober 2017

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2017

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : JULIANI CHAERUNISSA
NIM : 362013069
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi,
Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir dengan judul:
SOCIAL MEDIA ENDORSEMENT MEMBENTUK GAYA BERPAKAIAN
MAHASISWI DALAM PERSPEKTIF BUDAYA POPULER

Yang dibimbing oleh:

1. Ir. John Radius Lahade, M.Soc.Si
2. Pratiwi Cristin, S.Sos., M.I.Kom

adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya akui seolah-olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan kepada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 25 Oktober 2017

Yang memberi pernyataan,


JULIANI CHAERUNISSA

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : JULIANI CHAERUNISSA
NIM : 362013069
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW Hak Bebas Royalti non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

SOCIAL MEDIA ENDORSEMENT MEMBENTUK GAYA BERPAKAIAN MAHASISWI DALAM PERSPEKTIF BUDAYA POPULER beserta perangkat yang ada (jika perlu).

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada tanggal : 25 Oktober 2017

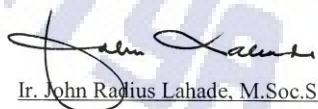
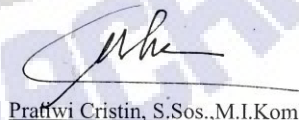
Yang menyatakan,



JULIANI CHAERUNISSA

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Ir. John Radius Lahade, M.Soc.Si
Pratiwi Cristin, S.Sos., M.I.Kom

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti haturkan kepada Allah SWT, karena atas segala rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “*Social Media Endorsement* Membentuk Gaya Berpakaian Mahasiswi Dalam Perspektif Budaya Populer”. Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan karena bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin mempersembahkan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang membantu penyusunan skripsi ini. Ucapan penulis ini tertujuk kepada :

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya serta kejernihan pikiran yang membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Keluarga penulis, Bapak Novisna Ramdhi (ayah tercinta), Ibu Foanda Wena Manoppo (ibu tercinta), Saskia Ramadhani Hadi, Rauuf Sulaiman dan King (adik-adik tercinta) yang selalu memberikan dukungan dan menjadi alarm agar penulis rajin mengerjakan skripsi.
3. Ir. John Radius Lahade, M.Soc.Si (Om John) dan Pratiwi Cristin, S.Sos., M.I.Kom (Kak Tiwi) selaku dosen pembimbing skripsi. Terimakasih atas bimbingan yang diberikan kepada penulis selama penyusunan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Talitha Nilam Adyajayanti, S.I.Kom selaku “dosen pembimbing” penulis yang telah membantu dan membimbing penulis ketika mulai kebingungan dalam penulisan.
5. Anak Kos Kinanthi atau yang terkenal dengan “The Kinans” (Yudith, Arin, Ines, Jessmo), Maya, Abel, Fikry, Calvin, Iin, Vicky Chang yang selalu menemani hari-hari penulis dan memberikan dukungan dan menjadi penyemangat untuk penulis menyelesaikan skripsi ini. Patricia Georgettha, sepupu tercinta yang selalu menjaga dan menghibur penulis dikala stress saat penggarapan

skripsi. Terimakasih sekali karena telah bersedia menjadi bagian dalam kehidupan penulis.

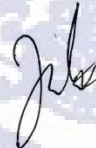
6. Kami Cewek Riders (Viani, Imel dan Niken) yang membantu penulis dalam mencari narasumber, buku-buku penunjang skripsi serta hiburan yang tiada tara. GS44 (Dira, Annisa, Ika, JL, One) yang selalu bersedia mendengarkan kegelisahan penulis selama menggarap skripsi.



7. Dhito yang bersedia memberikan semangat dan dorongan sehingga penulis selalu ingat untuk terus fokus menyelesaikan skripsi.
8. Seluruh Dosen dan Staff FISKOM yang telah memberikan peneliti inspirasi dan ilmu dalam kehidupan perkuliahan penulis.
9. Semua teman-teman FISKOM angkatan 2013 (REPTIL) yang telah memberikan kenangan indah di masa perkuliahan ini. Semoga kita dapat menjaga komunikasi dan bertemu kembali dengan membawa cerita kesuksesan kita masing-masing!
10. Narasumber peneliti Aya, Atika, Cantika, Lidy, Naomi, Safira, Sekar, Viesya dan Yashinta yang bersedia menjawab berbagai pertanyaan berkaitan penelitian. *You guys are the best!*
11. Semua pihak yang telah membantu, seperti mbak dan mas percetakan yang selalu membantu penulis dalam mencetak skripsi ini. Makasih mas gojek, mas boy, dan mba alta!
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulis skripsi ini masih terdapat kekurangan, sehingga dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan penulis di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi segala pihak.

Salatiga,



Penulis

SARIPATI

Kehadiran Instagram memberikan banyak sekali keuntungan bagi para penggunanya. Semenjak *online shop* di Instagram terus bertambah, banyak kemudahan yang diberikan untuk konsumen dalam memenuhi kebutuhan mereka. Dalam sistem promosi, *online shop* mengajak para artis atau *public figure* untuk bekerja sama dengan mereka untuk mempromosikan produk yang sering disebut sebagai *social media endorsement*. Kehadiran *social media endorsement* memberikan kemudahan terutama dalam gaya berpakaian. Terkait dengan hal tersebut, penulis tertarik untuk meneliti bagaimana *social media endorsement* terutama artis perempuan di *online shop* berbasis Instagram membentuk gaya berpakaian mahasiswi. Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan menggambarkan gaya berpakaian mahasiswi yang terbentuk dari *social media endorser*. Perfektif budaya populer digunakan untuk menjabarkan hasil data yang telah didapatkan. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah mahasiswi menjadikan *social media endorser* sebagai acuan dalam mencari referensi *online shop* dan produk yang direkomendasikan. Selain itu, mahasiswi juga menjadikan *social media endorsement* sebagai acuannya dalam memilih gaya berpakaian. Hasil penelitian juga mengungkapkan bahwa kini mahasiswi lebih menyukai gaya berpakaian yang terlihat *simple*, keren, feminin, dan *boyish*. Mahasiswi pun mulai puas dan nyaman dengan perubahan berpakaian setelah mengikuti cara *social media endorser* memadupadankan pakaian.

Kata Kunci : Gaya Berpakaian, Mahasiswi, *Social Media Endorsement*, *Social Media Endorser*, Budaya Populer

ABSTRACT

The appearance of Instagram gives a lot of benefits for the users. Since the online shops in Instagram keep increases, many conveniences provided for consumers to fulfill their needs. In the promotion system, online shop asks artist or public figure to collaborate with them for promoted the products which called social media endorsement. The appearance of social media endorsement provides convenience for college students especially in fashion style. Related to those things, researcher interest to research how social media endorsement especially female artist in online shop based Instagram form college student's fashion style. This research is carried out with purpose to illustrate college student's fashion style that formed from social media endorser. Popular Culture perspective used to describe the results that have been obtained. The results of this research are college student make social media endorsers as a reference to search the reference of online shop and product that recommended. Besides that, social media endorsers also give reference for college student to mix and match their clothes. The results tell that now college student prefer a fashion style that looks simple, cool, feminine, and boyish. College student began to satisfied and comfortable with the change in dress after following the way social media endorser mix and match clothes.

Keywords : Fashion Style, College Student, Social Media Endorsement, Social Media Endorser, Popular Culture

AYAT & MOTTO

Ayat

“Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya, jika kamu orang-orang yang beriman.” (Q.S. Al-Imran: 139)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.” (Q.S. Al-Insyirah: 5-6)

“Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah melainkan orang-orang yang kufur (terhadap karunia Allah).” (Q.S. Yusuf: 87)

Motto

“Untuk menggapai kesuksesan, banyak yang harus dikorbankan. Untuk mendapatkan “acc” dari dosen pembimbing harus rela terlihat gila di depan banyak orang dan menangis sekencang-kencangnya di depan bendel revisi” Juliani Chaerunissa

1956

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
SARIPATI	iii
ABSTRACT	iv
AYAT&MOTTO	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1. Manfaat Praktis.....	3
1.4.2. Manfaat Teoritis.....	3
1.5. Definisi Konseptual.....	3
1.5.1. Instagram.....	3
1.5.2. <i>Online Shop</i>	4
1.5.3. <i>Social Media Endorsement</i>	5
1.5.4. Gaya Berpakaian.....	6
1.5.5. Budaya Populer.....	6
BAB II. LANDASAN TEORI	7
2.1. <i>New Media</i>	7
2.2. Media Sosial.....	8
2.3. Pengertian Budaya Populer.....	8
2.4. Karakteristik Budaya Populer.....	9
2.5. Teori Peniruan (Imitasi).....	10
2.6. Penelitian Terdahulu.....	12
2.7. Kerangka Pikir.....	13
BAB III. METODE PENELITIAN	14

3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	14
3.2. Unit Amatan dan Unit Analisis	14
3.2.1. Unit Amatan.....	14
3.2.2. Unit Analisis.....	14
3.3. Jenis Data	14
3.3.1. Data Primer.....	14
3.3.2. Data Sekunder.....	15
3.4. Proses Pengambilan Data	15
3.4.1. Observasi.....	15
3.4.2. Wawancara.....	15
3.4.3. Dokumentasi.....	16
3.5. Lokasi dan Schedule Penelitian	16
3.5.1. Lokasi Penelitian.....	16
3.5.2. Schedule Penelitian.....	16
3.6. Teknik Pengolahan Data.....	17
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA	18
4.1. Profil Narasumber.....	18
4.2. Gambaran Penggunaan Instagram di Kalangan Mahasiswi.....	20
4.3. Budaya Populer Dalam Menyoroti Gaya Berpakaian Mahasiswi.....	25
4.4. Perilaku Imitasi Gaya Berpakaian Mahasiswi yang Terbentuk dari <i>Social Media Endorsement</i>	32
BAB V. PENUTUP	44
5.1. Kesimpulan.....	44
5.2. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
Lampiran 1 Foto Perbandingan Antara <i>Social Media Endorsement</i> dengan Mahasiswi.....	50
Lampiran 2 Hasil Wawancara dengan Atika Mutiara.....	57
Lampiran 3 Hasil Wawancara dengan Cantika Adrienne Adora	60

Kinanthi.....	
Lampiran 4 Hasil Wawancara dengan Lidya Dwi Pangesty.....	68
Lampiran 5 Hasil Wawancara dengan Naomi Tisa F.....	72
Lampiran 6 Hasil Wawancara dengan Safira Mutia Pratiwi.....	75
Lampiran 7 Hasil Wawancara dengan Saskia Ramadhani Hadi....	79
Lampiran 8 Hasil Wawancara dengan Viesya Ananda Putri.....	87
Lampiran 9 Hasil Wawancara dengan Yashinta Rahayu Wulandari.....	91
.....	



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1	Data Statistik Akun yang Diikuti Para Pengguna Instagram	2
2	Foto Sivia Azizah (@siviazizah) dan Ayudia Bing Slamet (@ayudiac) saat menjadi <i>Social Media Endorser</i> untuk brand busana Cotton Ink (@cottonink)	5
3	Lidya menyimpan foto-foto dari Vinna Gracia jika ia ingin meniru gaya berpakaianya	34
4	Sekar (kanan) yang mengikuti <i>mix and match</i> dengan <i>A-symmetry top</i> , <i>pallazo pants</i> dan sandal yang sama persis dengan <i>social media endorser</i> , Nazla Alifa (kiri) saat mengenakan produk dari Kinkami.id	35
5	Lidya (tengah&kanan) mengikuti model celana dan cara padupadan yang dikenakan oleh Vinna Gracia (kiri)	35

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
4.1	Data Diri <i>Key Informan</i>	19
4.2	Nama <i>Social Media Endorser</i> yang Menjadi Acuan Mahasiswi Dalam Berpakaian	28

